

AVVISO PUBBLICO: RICERCA PARTNER PER SPONSORIZZAZIONE O TRAMITE RICORSO ALL'ART BONUS PER LE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DEL MEVE E DI VILLA CORRER PISANI

Il Comune di Montebelluna, Servizio MeVe - Memoriale Veneto Grande Guerra in Villa Correr Pisani, in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 154 del 27/02/2025

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di partner pubblici o privati tramite sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus, finalizzata alla realizzazione dei seguenti progetti:

1. realizzazione della stampa di un volume dedicato alla storia di Villa Correr Pisani; la residenza, di origini seicentesche, è al centro di numerose vicende storiche che nel corso dei secoli hanno coinvolto il territorio montebellunese e non solo; al suo interno, inoltre, è presente un importante ciclo di affreschi dell'artista Faustino Moretti;
2. completare il restauro degli affreschi dell'ala est della Villa e svolgere ricerche e studi specifici su tutti gli affreschi del complesso;
3. rendere funzionale all'accessibilità da parte degli utenti la terrazza posta al primo piano dell'ala est della villa attraverso la posa di una guaina e di pavimentazione adeguata; l'accesso alla terrazza consentirebbe di valorizzare uno straordinario punto di osservazione del paesaggio sia diurno sia notturno (anche con l'osservazione del cielo in un contesto molto efficace in quanto con impatto di inquinamento luminoso limitato) e di poter svolgere anche eventi culturali in una location particolarmente suggestiva;
4. realizzazione di una mostra dedicata alla comunicazione in guerra ("Notizie in guerra"), prevista da ottobre 2025 ad agosto 2026, per la quale in particolare risultano necessari: stampe e grafiche, vetrine espositive, acquisto di riproduzioni e modelli in scala (aerostato, aereo di D'Annunzio, pallone frenato etc.), acquisto di reperti (macchina da scrivere d'epoca, macchina fotografica d'epoca, set per la scrittura, radio d'epoca, realizzazione di una installazione dedicata alla radio e di una dedicata al telefono, divise varie di operatori della comunicazione in ambito sia civile che militare), realizzazione di installazioni video e audio (riproduzione di una sala comando interattiva ed immersiva con radio, telegrafo, telefoni; riproduzione di un ufficio del Servizio postale militare italiano con testimonianze e installazioni interattive), comunicazione e campagna pubblicitaria;
5. realizzazione di attività educative per bambini, ragazzi e famiglie nell'anno 2025 dedicate alla pace, per imparare a vivere promuovendo il rispetto della dignità e dei diritti fondamentali di ogni persona, riconoscendo e valorizzando le diversità; nello specifico si tratta dell'organizzazione di attività ludico educative quali escape room, laboratori interattivi, animazioni, spettacoli per lo svolgimento dei quali sono necessari incarichi a professionisti ed educatori, l'acquisto di materiali didattici (tessuti, cancelleria, giochi, sedute ergonomiche, tappetoni etc.);
6. sviluppo di installazioni multimediali ed interattive dedicate alla sensibilizzazione dei visitatori dei temi afferenti alla Grande Guerra, in particolare: un'installazione interattiva dedicata alle tecnologie sviluppate durante la Grande Guerra, un'installazione sonora dedicata alle memorie di civili e soldati durante la guerra (dalla Prima guerra mondiale ad oggi), un'installazione di realtà aumentata per esplorare l'interno di un sottomarino, un'installazione con riproduzione di un visore stereoscopio per visionare immagini in 3D);
7. attrezzare le sale del MeVe per la realizzazione di eventi e fornire tutto quanto necessario (es. arredi, piani di emergenza, service, logistica etc.);
8. sviluppo di un'installazione multimediale dedicata alla presentazione dell'Atlante delle Guerre del mondo, che anno dopo anno (da oltre dieci anni) presenta tutti i conflitti che nella nostra epoca contemporanea si svolgono sulla Terra;

9. organizzazione di una mostra fotografica dei reporter di guerra vincitori del premio “Wars” (War and revolutionary stories), un premio che riconosce l'importanza della narrazione visiva nel documentare l'impatto di guerre e conflitti e cerca di supportare i fotoreporter che usano la loro macchina fotografica per informare il pubblico su queste realtà;
10. digitalizzazione degli archivi presenti in deposito temporaneo o permanente presso il MeVe; si tratta di archivi di persona che contengono documentazione quali foto, lettere, documenti, diari etc.;
11. attività di studio e ricerca dedicate alla storia di Villa Correr Pisani, ai diversi ambiti relativi alla Grande Guerra e più in generale ai conflitti del '900 sino ad oggi;
12. realizzare una campagna di comunicazione per promuovere la visita del MeVe e di Villa Correr Pisani;
13. realizzare una segnaletica stradale di tipo turistico da distribuire nel territorio (circa 50 frecce) per aiutare nell'orientamento chi intende visitare il MeVe.

secondo quanto previsto:

- dalla legge 29 luglio 2014, n. 106 e s.m.i.;
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 134 del Decreto Legislativo 36/2023;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- dal Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni ed accordi di collaborazione approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 27 del 30/03/2022; con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi culturali prestati ai cittadini.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Montebelluna, Servizio MeVe, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus, assume il ruolo di beneficiario. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus da parte di operatori potenzialmente interessati.

2- Modalità di partecipazione a disposizione dei partner interessati:

2.1 Attraverso sponsorizzazione, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Codice dei Beni culturali e del paesaggio, che prevede l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, all'iniziativa scelta tra quelle indicate ed oggetto del contributo;

2.2 Attraverso ricorso all'Art Bonus, secondo quanto disposto dalla legge 29 luglio 2014, n. 106, che prevede un credito d'imposta, pari al 65% dell'importo donato, per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo. In questo caso non è prevista l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine all'iniziativa oggetto del contributo, ma la possibilità di fruire del credito d'imposta attraverso l'inserimento della liberalità nella propria denuncia dei redditi.

3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione e ricorso all'Art Bonus

Le domande dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande a sostegno dei servizi e forniture relative alla realizzazione, organizzazione e promozione delle attività indicate;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni e ricorso in Art Bonus di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme indicate (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- c) le candidature possono essere presentate per la copertura di diversi importi;
- d) il Comune può definire contratti di sponsorizzazione in esclusiva generale o commerciale ove lo ritenga opportuno per reperire maggiori risorse o per conseguire sponsorizzazioni di miglior profilo

qualitativo secondo le modalità indicate dall'art. 7 Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni ed accordi di collaborazione).

L'affidamento dei contratti di sponsorizzazione avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- b) pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a. non sono in possesso dei requisiti di partecipazione di ordine generale e speciale previsti dal D. Lgs. n. 36/2023;
- b. si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4 – Oggetto di partnership

Le offerte riguarderanno tutti gli aspetti organizzativi e realizzativi indicati in oggetto. Sarà cura della direzione del servizio MeVe - Memoriale Veneto della Grande Guerra valutarne l'idoneità e la coerenza rispetto al progetto espositivo e trattare con il richiedente proporzionali accordi in particolare attinenti all'istituto della sponsorizzazione.

5 - Elementi dell'accordo di partnership

La collaborazione del partner è operativamente finalizzata a rendere disponibili ai soggetti promotori dell'iniziativa risorse per servizi e forniture necessari alla realizzazione della mostra in parola.

I rapporti tra il Comune, quale beneficiario, e i richiedenti saranno disciplinati da apposita lettera commerciale.

6 - Individuazione degli impegni generali del beneficiario

In caso di sponsorizzazione ai soggetti individuati, il Comune garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, una proporzionale visibilità nelle diverse attività di comunicazione inerenti alla mostra in oggetto. La definizione degli interventi verrà specificata nel contratto, successivamente alla condivisione degli obiettivi delle parti.

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali ulteriori materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale comunicativo da parte del Comune.

In caso di ricorso all'Art Bonus (Legge n.106/2014) non è prevista l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine all'iniziativa oggetto del contributo, ma la possibilità di fruire del relativo credito d'imposta.

7 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore del beneficiario, oppure la prestazione di servizi/forniture. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola

d'arte.

8 - Requisiti del partner

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della collaborazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).

9 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di partnership

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, associazioni, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D. Lgs n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di partnership nella forma della sponsorizzazione o tramite ricorso all'Art Bonus devono essere redatte secondo l'apposito modulo allegato in calce, timbrato e firmato dal legale rappresentante, che contiene le seguenti dichiarazioni:

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023;
- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione;
- di avere preso esatta cognizione della natura della partnership e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione della proposta;
- di accettare tutte le condizioni specificate nell'Avviso pubblico, di cui ha preso visione;

I partecipanti dovranno inoltre allegare la seguente documentazione:

- a) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- b) la/le forniture/servizi che si intende sponsorizzare e le modalità di sponsorizzazione richieste:

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa, indicando anche il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.
- Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

10 – Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/03/2025.

Le offerte di partnership pervenute saranno valutate dal Responsabile dei servizi culturali e museali e da funzionari del Comune di Montebelluna – servizio MeVe.

Saranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il beneficiario si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Le proposte di partnership non sono da considerarsi vincolanti per il beneficiario ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile

giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per natura, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Montebelluna.

Il beneficiario, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi partnership non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

11 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con i partner in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti il beneficiario si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di partnership al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

12 - Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte dovranno essere presentate in carta semplice utilizzando il modulo allegato, sottoscritto dal legale rappresentante, di cui dovrà essere allegata fotocopia di idoneo documento d'identità in corso di validità, e dovranno pervenire con le seguenti modalità:

A) consegna a mano o spedizione tramite posta raccomandata in busta chiusa al Comune di Montebelluna – Ufficio Protocollo – Corso Mazzini, 118 – 31044 Montebelluna (TV). Nella busta va indicata la dicitura:

AVVISO PUBBLICO: RICERCA SPONSOR PER LE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO DEL MEVE E DI VILLA CORRER PISANI

Il recapito della domanda in tempo utile rimane a esclusivo rischio del mittente anche nel caso in cui si servisse del servizio postale. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute fuori termine, anche se spedite anteriormente.

Oppure:

B) invio mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: protocollo.comune.montebelluna.tv@pecveneto.it

13 – Richieste chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni possono essere rivolte al responsabile del procedimento, esclusivamente in forma scritta, in lingua italiana, mediante invio di email all'indirizzo segreteria@museomontebelluna.it.

14 – Trattamento dati

Il trattamento dei dati forniti dai partecipanti al presente avviso pubblico avverrà nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation - GDPR). Verranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità del procedimento per il quale vengono resi e con le modalità previste dalla "informativa generale privacy" ai sensi dell'art. 13 del G.D.P.R. L'informativa generale privacy è pubblicata al link:

<https://www.comune.montebelluna.tv.it/zf/index.php/privacy/index/privacy> del sito istituzionale del Comune di Montebelluna.

15 - Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Responsabile dei Servizi culturali e museali, dott.ssa Monica Celi.

Il Dirigente del 2° Settore
Dott.ssa Fiorella Lissandron
(f.to digitalmente)

Spett.le Comune di Montebelluna
Corso Mazzini n. 118
31044 Montebelluna (TV)

Oggetto: Richiesta di sponsorizzazione o ricorso all'Art Bonus finalizzata per le attività di valorizzazione e promozione del patrimonio del MeVe e di Villa Correr Pisani

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

residente a _____

in via n. _____

in qualità di _____

dell'azienda/esercizio commerciale/banca (denominazione sociale)

con sede in via _____ n. _____

in _____

PEC _____ Email _____

C.F. P.IVA _____

Tel. _____

PRESENTA

la propria manifestazione di interesse come partner nel progetto mostra "*Attività di valorizzazione e promozione del patrimonio del MeVe e di Villa Correr Pisani*" nella seguente modalità: (barrare la modalità A o B di interesse):

A) **sponsorizzazione**, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Codice dei Beni culturali e del paesaggio, che prevede l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, all'iniziativa oggetto di contributo.

B) **ricorso all'art bonus**, secondo quanto disposto dalla legge 29 luglio 2014, n. 106, che prevede un credito d'imposta, pari al 65% dell'importo donato, per le erogazioni in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo. In questo caso non è prevista l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine all'iniziativa oggetto di contributo, ma la possibilità di fruire del relativo credito d'imposta.

Per il seguente progetto (barrare la/le casella/e corrispondenti):

1. realizzazione della stampa di un volume dedicato alla storia di Villa Correr Pisani; la residenza, di origini seicentesche, è al centro di numerose vicende storiche che nel corso dei secoli

hanno coinvolto il territorio montebellunese e non solo; al suo interno, inoltre, è presente un importante ciclo di affreschi dell'artista Faustino Moretti;

2. completare il restauro degli affreschi dell'ala est della Villa e svolgere ricerche e studi specifici su tutti gli affreschi del complesso;

3. rendere funzionale all'accessibilità da parte degli utenti la terrazza posta al primo piano dell'ala est della villa attraverso la posa di una guaina e di pavimentazione adeguata; l'accesso alla terrazza consentirebbe di valorizzare uno straordinario punto di osservazione del paesaggio sia diurno sia notturno (anche con l'osservazione del cielo in un contesto molto efficace in quanto con impatto di inquinamento luminoso limitato) e di poter svolgere anche eventi culturali in una location particolarmente suggestiva;

4. realizzazione di una mostra dedicata alla comunicazione in guerra ("Notizie in guerra"), prevista da ottobre 2025 ad agosto 2026, per la quale in particolare risultano necessari: stampe e grafiche, vetrine espositive, acquisto di riproduzioni e modelli in scala (aerostato, aereo di D'Annunzio, pallone frenato etc.), acquisto di reperti (macchina da scrivere d'epoca, macchina fotografica d'epoca, set per la scrittura, radio d'epoca, realizzazione di una installazione dedicata alla radio e di una dedicata al telefono, divise varie di operatori della comunicazione in ambito sia civile che militare), realizzazione di installazioni video e audio (riproduzione di una sala comando interattiva ed immersiva con radio, telegrafo, telefoni; riproduzione di un ufficio del Servizio postale militare italiano con testimonianze e installazioni interattive), comunicazione e campagna pubblicitari;

5. realizzazione di attività educative per bambini, ragazzi e famiglie nell'anno 2025 dedicate alla pace, per imparare a vivere promuovendo il rispetto della dignità e dei diritti fondamentali di ogni persona, riconoscendo e valorizzando le diversità; nello specifico si tratta dell'organizzazione di attività ludico educative quali escape room, laboratori interattivi, animazioni, spettacoli per lo svolgimento dei quali sono necessari incarichi a professionisti ed educatori, l'acquisto di materiali didattici (tessuti, cancelleria, giochi, sedute ergonomiche, tappetoni etc.);

6. sviluppo di installazioni multimediali ed interattive dedicate alla sensibilizzazione dei visitatori dei temi afferenti alla Grande Guerra, in particolare: un'installazione interattiva dedicata alle tecnologie sviluppate durante la Grande Guerra, un'installazione sonora dedicata alle memorie di civili e soldati durante la guerra (dalla Prima guerra mondiale ad oggi), un'installazione di realtà aumentata per esplorare l'interno di un sottomarino, un'installazione con riproduzione di un visore stereoscopio per visionare immagini in 3D);

7. attrezzare le sale del MeVe per la realizzazione di eventi e fornire tutto quanto necessario (es. arredi, piani di emergenza, service, logistica etc.);

8. sviluppo di un'installazione multimediale dedicata alla presentazione dell'Atlante delle Guerre del mondo, che anno dopo anno (da oltre dieci anni) presenta tutti i conflitti che nella nostra epoca contemporanea si svolgono sulla Terra;

9. organizzazione di una mostra fotografica dei reporter di guerra vincitori del premio "Wars" (War and revolutionary stories), un premio che riconosce l'importanza della narrazione visiva nel documentare l'impatto di guerre e conflitti e cerca di supportare i fotoreporter che usano la loro macchina fotografica per informare il pubblico su queste realtà;

10. digitalizzazione degli archivi presenti in deposito temporaneo o permanente presso il MeVe; si tratta di archivi di persona che contengono documentazione quali foto, lettere, documenti, diari etc.;

11. attività di studio e ricerca dedicate alla storia di Villa Correr Pisani, ai diversi ambiti relativi alla Grande Guerra e più in generale ai conflitti del '900 sino ad oggi;

12. realizzazione una campagna di comunicazione per promuovere la visita del MeVe e di Villa Correr Pisani;

13. realizzazione di una segnaletica stradale di tipo turistico da distribuire nel territorio (circa 50 frecce) per aiutare nell'orientamento chi intende visitare il MeVe.

Dati per fatturazione elettronica (da compilare qualora si sia barrato l'ipotesi A):

Codice di fatturazione elettronica *solo per imprese private (7 caratteri) _____

Codice Univoco Ufficio (6 caratteri) *solo per enti pubblici _____

confermo la disponibilità della nostra attività commerciale / azienda / banca a sponsorizzare

Mediante:

- fornitura di _____

Il valore economico di mercato complessivo dei beni/servizi resi è pari ad euro _____ (+ IVA)

- mediante un contributo pari a € _____ (+ IVA)

Vi autorizziamo di conseguenza ad inserire il nostro logo a colori, da noi fornito, nei materiali promozionali delle iniziative correlate alla sponsorizzazione, e il nome per quanto sostenuto con *artbonus*.

Il/La sottoscritto/a, inoltre, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R. 445/2000

DICHIARA

- l'inesistenza delle condizioni d'incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1999, n. 689, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D. lgs. n. 36/2023;
- il non essere stati esclusi dal presentare offerte alla Pubblica Amministrazione;
- di avere preso esatta cognizione della natura della partnership e di tutte le circostanze generali e particolari che possono influire sulla sua esecuzione e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione della proposta;
- di accettare tutte le condizioni specificate nell'Avviso pubblico, di cui ha preso visione.

SI IMPEGNA

in caso di attribuzione della partnership ad adempiere a quanto previsto dall'Avviso in oggetto e da ogni documento richiamato.

Si allega fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Data e Luogo

Timbro e firma del legale rappresentante